



## FICOHSA Y VISA INAUGURAN LA PRIMERA EDICIÓN DE WINGS WEEK HONDURAS

**Buscamos la receta más original de alitas**

**Tegucigalpa, 22 de octubre de 2019.** Picantes, agridulces, crujientes, ahumadas, asiáticas, caribeñas, criollas, y muchos otros estilos se podrán degustar durante los 15 días de la primera edición de Wings Week Honduras, presentada para los clientes de su tarjeta Visa.

Las alitas son uno de los platos más famosos en la cultura popular en la mayoría de las ciudades más turísticas del mundo, y Honduras no es la excepción. Es por esto, que **Brontë Connection** en alianza con **Pica Productions** (empresa fundadora de los Week en Panamá) traen las experiencias gastronómicas a partir de este año.

Wings Week, se celebrará del **1 al 15 de noviembre** en 15 restaurantes participantes que ofrecerán un Menú Especial de **8 alitas con una receta auténtica de cada chef + una cerveza Stella Artois o Coca Cola por un precio especial y exclusivo de solo Lps.225** al pagar con cualquier tarjeta de débito o crédito Ficohsa Visa.

Wings Week se podrá disfrutar en locales participantes o desde la comodidad de hogares u oficinas por medio de nuestro exclusivo proveedor de servicio a domicilio: **HUGO**.

El público podrá votar por su especial favorito en el sitio **WEEK.HN** en donde se registrarán sus votos, y serán sumados al puntaje que le otorguen un selecto grupo de jueces que calificarán a su vez cada uno de estos platos. El chef/restaurante con mayor puntaje será premiado con el título del **Wing Master Chef 2019**, el cual será anunciado el 15 de noviembre.

Para hacer posible WINGS WEEK, nos hemos aliado a los mejores y es por eso que en esta edición nos acompañan marcas como: POLLO NORTEÑO, STELLA ARTOIS, HUGO además de MAGGI, COCA COLA, LAMB WESTON y COPA AIRLINES.

Adicionalmente tendremos una celebración privada como evento de cierre el día 15 de noviembre en la que se calificarán y premiarán a los participantes de este exquisito evento.

### **CONOCE LOS RESTAURANTES PARTICIPANTES** (orden alfabético):

EL HORNO, LA BIRRERIA, LAS TEJITAS, LEÑA Y FUEGO, MELT, OTOÑO, POK POK, RADIO HOUSE, RUBY, TATO'S, 3 COCHINITOS, WINSPOT Y PLAZA JUAN CARLOS

### **WINGS WEEK ES POSIBLE GRACIAS A:**

- Presentador: FICOHSA - VISA
- Invitan: POLLO NORTEÑO, STELLA ARTOIS, HUGO
- Patrocinan: MAGGI, COCA COLA, LAMB WESTON, COPA AIRLINES

**MEDIA PARTNERS:** EL HERALDO, BUEN PROVECHO, PUBLIMOVIL, RADIOHOUSE, CANAL 11, RADIO AMÉRICA Y SUPER 100, TOP MUSIC, 98.7FM, GPO VALLAS

### **Sobre Brontë Connection – [www.bronteconnection.com](http://www.bronteconnection.com)**

Empresa dedicada a la organización de eventos profesionales como talleres, conferencias y expos. Cuenta con un amplio portafolio de speakers de alto perfil especialistas en sectores como: Marketing, Horeca, Retail, eCommerce, Imagen corporativa, Autoayuda entre otros. Tiene operaciones en Honduras y Panamá, en nuestro país han realizado: Taller de Marketing del Vino, Taller Marketing Gastronómico, Taller de Retail Multigeneracional, Conferencia Magistral con Pilar Sordo y ahora las experiencias gastronómicas Honduras Week (Wings Week, Burger Week, Pizza Week, Cocktail Week, Restaurant Week). **Contactos:** [ventas@bronteconnection.com](mailto:ventas@bronteconnection.com) / 3359 226

### **Sobre Pica Productions – [week.com.pa](http://week.com.pa)**

Somos una empresa panameña, creadora de experiencias únicas que permiten vivir y recordar las marcas y servicios de nuestros clientes, a través de eventos y promociones, concebida a la medida de cada uno de nuestros aliados.

A través de nuestros eventos/promociones, dirigimos al público a sitios donde está pasando algo diferente. Lugares donde pueden experimentar con todos sus sentidos. Son creadores de las plataformas de experiencias gastronómicas WEEK en Panamá desde hace varios años (Burger Week, Pizza Week, Wings Week, Restaurant Week, Cocktail Week entre otras..)

**Contacto:** [mp@pica.com.pa](mailto:mp@pica.com.pa) (507) 6679-6354

### **Sobre Ficohsa**

El Grupo Financiero Ficohsa (GFF) es una entidad regional de capital hondureño con sede en Panamá, comprendida por nueve empresas que cada una en su rubro reciben la misma denominación: Banco Ficohsa Honduras, Banco Ficohsa Guatemala, Banco Ficohsa Nicaragua y Banco Ficohsa Panamá, Ficohsa Seguros, Ficohsa Casa de Bolsa, Ficohsa Tarjetas de Crédito, Ficohsa Pensiones y Ficohsa Casa de Cambio. GFF es el grupo financiero más grande de Honduras y Ficohsa es una de las marcas más importantes en la región centroamericana.

Para más información, visite [www.ficohsa.com](http://www.ficohsa.com) Twitter: @Ficohsa Facebook: [www.facebook.com/Ficohsa](http://www.facebook.com/Ficohsa) Youtube: [www.youtube.com/FicohsaHonduras](http://www.youtube.com/FicohsaHonduras) LinkedIn: [www.linkedin.com/company/banco-ficohsa](http://www.linkedin.com/company/banco-ficohsa)

### **Sobre Pollo Norteño (Cargill) <http://frescuraquesenota.com/>**

Pollo Norteño® es la marca que ha nutrido los hogares hondureños por más de 40 años y la de mayor preferencia en el país, es una marca de Cargill de Honduras empresa que se dedica a la comercialización de Pollo y Embutidos, así como carnes de res, cerdo, pavo, formados y marinados, a través de la unidad de negocios Cargill proteína Latinoamérica.

Pollo Norteño® entrega orgullosamente a sus consumidores productos de calidad, elaborados a base de proteína de pollo; dentro de su portafolio de productos se encuentran: Pollo refrigerado y congelado, partido, entero y deshuesados en presentaciones de bandeja, graneles, empaque individual, línea de embutidos, la línea de valor agregado compuesta por: Nuggis, Medallones, Dinos y la línea de productos listos para cocinar: Norteño Fácil. La marca se caracteriza por su liderazgo e innovación en sus productos que son avalados por la amplia trayectoria de la marca y la confianza generada con sus clientes y consumidores; Pollo Norteño destaca en el mercado por sus atributos diferenciadores; Pollo Norteño® es el pollo más grande, más blanco y el más fresco.

Invitamos a los clientes y consumidores a seguirnos en la Fan Page de Pollo Norteño para obtener mayor información acerca del evento. **Contacto:** (solo prensa): Iveth Padilla, Brand Building Leader. Cel. 9472-1575/ [lveth\\_padilla@cargill.com](mailto:lveth_padilla@cargill.com)

### **Sobre Stella Artois**

Es una cerveza lager con más de 600 años de experiencia europea. Elaborada con un excepcional cuidado, llena de sabor y servida en su icónico chalice que eleva todos los sentidos. Además, es la cerveza ideal para combinar a la perfección con el sabor que tanto te gusta haciendo de cada ocasión un momento especial.

**Sobre Coca Cola**

Coca-Cola, la marca líder de bebidas carbonatadas en el mundo, desde sus inicios en Atlanta, Georgia en 1886, ha servido de catalizador social y ha estado refrescando a sus consumidores alrededor del mundo por más de 130 años. Además, es la bebida perfecta para acompañar las comidas, pues cualquier tiempo de comida se vuelve mucho más ameno y sabe mejor cuando se acompaña del delicioso sabor de una refrescante Coca-Cola. Sabiendo que el mundo cambia y hoy son muchas las personas que buscan alternativas de bebidas con menor contenido calórico, Coca-Cola es consistente con su promesa de inclusión y ofrece a sus consumidores Coca-Cola Sin Azúcar, para todos aquellos que buscan disfrutar del delicioso sabor de Coca-Cola, pero no pueden o prefieren no consumir azúcar.

**Sobre HUGO**

Somos una aplicación centroamericana que nace en El Salvador. Somos tu mejor amigo que te lleva lo que necesitas adonde sea que estés. Somos lo mejor de tu ciudad en la palma de tu mano y estamos para sacarte de apuros.

**Sobre Nestlé**

Nestlé es la compañía de alimentos y bebidas más grande del mundo. Está presente en 189 países de todo el mundo y sus 328.000 empleados están comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Está presente en Centroamérica desde hace más de 80 años. Opera 7 plantas de producción en los diferentes países de la región. Actualmente la compañía emplea a más de 4,000 colaboradores y trabaja con más de 3,000 proveedores de materias primas, empaques y materiales indirectos. Gracias a una cartera sin igual de marcas y productos para Centroamérica, estamos presentes en la vida cotidiana de nuestros consumidores y en todas las etapas de su vida. Para mayor información lo invitamos a visitar:

[www.nestlé-centroamerica.com](http://www.nestlé-centroamerica.com)

**Sobre Lamb Weston**

Somos una distribuidora de alimentos atendiendo clientes de Food Service a nivel nacional; con variedad de productos en congelado, refrigerado y seco. Nuestro compromiso es ser un aliado estratégico para nuestros clientes, aportar valor a su negocio brindándole servicio de excelencia, calidad y variedad.

**Contacto:**

Alejandra Rapalo / [arapalo@didacfoods.com](mailto:arapalo@didacfoods.com)